

COLLECTIVE  
CREATIVITY



AKO SA NAUČIŤ  
METÓDU CO-CREATION

*"Co-creation works  
because even the  
greatest creative  
rarely knows the  
complete answer."*

John Williams,  
spoluzakladate WikiSolutions



## DISCLAIMER

Pripravené združením CO-CREATE, iniciatívou šiestich partnerov spojenou v snahe podporovať kreatívny priemysel v rámci Európy: Creative Region (Rakúsko), University of Art and Design Linz (Rakúsko), Academy of Fine Arts and Design (Univerzita Ljubljana, Slovinsko), Deusto University (Španielsko), Creative Industry Kosice (Slovensko) and European Creative Business Network (Holandsko). Na tomto dokumente spolupracovali Denisa Draganovská, Martin Kaltenbrunner, Barbara Predan, Aiur Retegi, Brigitte Sauvage, Gisa Schosswohl, a Enrique Tomás.

Tento dokument je možné stiahnuť a voľne šíriť z webovej stránky konzorcia <http://www.cocreate.training>

Ak nie je uvedené v popise fotografie inak, združenie CO-CREATE vlastní práva na všetky použité fotografie.

Podpora Európskej komisie na vypracovanie tejto publikácie neznamená podporu obsahu, ktorý je odrazom názorov autorov a komisia nie je zodpovedná za akékoľvek využitie v nej zverejnených informácií.

Všetky práva vyhradené. Tomuto dielu je udelená neportovaná licencia „Creative Commons“ 4.0.



# Vitajte!

Ste kreatívny profesionál a chcete sa naučiť viac o co-creation? Skvelé! Ak je pre vás slovo co-creation stále novinkou, ak ste o ňom počuli alebo čítali a chcete vedieť, či by vám pomohlo pri vašej práci, táto príručka je pre vás. Možno sa chcete zúčastniť co-create workshopu či projektu, alebo by ste ho chceli viesť. Je možné, že už na co-creation robíte a rád by ste si zlepšili svoje zručnosti alebo našli materiál, ktorý by ste mohli použiť vo svojich projektoch. Táto príručka bude pre vás zaujímavá aj v tom prípade, ak chcete zaviesť nový spôsob spolupráce so svojim tímom alebo externými partnermi.

## Táto príručka o co-creation vám objasní:

- 1/ Prečo co-creation
- 2/ Čo je co-creation
- 3/ Aké sú výhody a výzvy co-creation
- 4/ 8 hlavných princípov pre úspešné co-creation
- 5/ 4 základné kroky v co-creation
- 6/ Ako pripraviť co-creation workshop

Budeme radi, ak nám dáte vedieť svoje skúsenosti po použití tejto príručky! Sme zvedaví na výzvy, ktorým ste čelili alebo riešenia, s akými ste prišli.

Navštívte nás na [www.cocreate.training](http://www.cocreate.training), potešíme sa ak nám pošlete správu alebo aj nejaké sušienky, ktoré ste pre nás spolu napiekli.

# 1 / Prečo co-creation?

Ako profesionál z kreatívneho prostredia, možno pracujete v rámci nejakej spoločnosti alebo organizácie, prípadne robíte pre ne. Možno pomáhate ľuďom riešiť ich problémy, poskytujete im relevantné a zmysluplné skúsenosti a sprevádzate ich na ceste za ich cieľmi.

Organizácie dnes potrebujú lepšie reagovať na potreby ich (ako aj budúcich) zákazníkov a spotrebiteľov a efektívnejšie spolupracovať ako v rámci organizácie, tak s vonkajším svetom. Z toho dôvodu potrebujú zručných kreatívnych profesionálov, ktorí ich prevedú procesom co-creation a pomôžu im rozšíriť túto myšlienku v organizácii.

Pomocou štruktúrovanej spolupráce a procesu výmeny s používateľmi, co-creation podporuje empatiu a zvyšuje kreativitu. Prináša so sebou lepšie pochopenie koncových užívateľov a iných potrieb a výziev, s ktorými sa stretávajú zainteresované strany. Taktiež rozširuje poznatky, ktoré vedú k riešeniam relevantným pre používateľov, ba dokonca možno ešte lepším než takým, ktoré by dosiahol jednotlivec sám.

Tento spoločný proces co-creation navyše zvyšuje kredibilitu navrhovaných riešení pri ich predložení klientom alebo navrhovateľom projektu.

# 2 / Čo je co-creation?

Co-creation je aktívne zapojenie koncových užívateľov a iných zainteresovaných strán do procesu vývoja (dizajnu). Co-creation spája všetky dôležité súčasti, ktoré ovplyvňuje určitá dizajnová výzva a stavia na ich rovnocennej spolupráci.

Hlavný koncept co-creation je ten, že užívatelia sú expertmi na ich vlastné skúsenosti. Na základe toho, co-creation znamená vzájomné vzdelávanie sa medzi relevantnými stranami.

Veľmi užitočné je najmä spojenie koncových užívateľov s kreatívnymi odborníkmi počas vytvárania nového produktu, služby alebo systému.

Je potrebné zdôrazniť, že co-creation prekračuje hranicu obyčajného zapojenia užívateľa ako zdroja informácií. Pri co-creation, sa používatelia aktívne zapájajú do budovania budúcnosti. Inak povedané, co-creation je postavené na predpoklade, že výskum a dizajn nie sú robené PRE používateľa, ale S NÍM.

**Expert Co-creation Tip:** Co-creation sa často používa ako zastrešujúci termín pre participatory design, co-design a open design. Nenechajte sa týmito termínmi zmiestť, ale pusťte sa rovno do práce.

# 3 / Aké sú výhody a výzvy co-creation?

## #1 Relevantnosť

Co-creation predovšetkým umožňuje každému z účastníkov byť aktívnou súčasťou zmeny. Dizajn budúcich riešení, produktov, služieb, atď. nie je obmedzený na špecifickú skupinu ľudí, ale každý – používatelia, klienti, zamestnanci, dizajnéri – sa môže aktívne zapojiť. Tým pádom sa potreby a skúsenosti týchto ľudí stávajú relevantnejšími.

Co-creation poskytuje:

- viac možností na diskusiu so zainteresovanými stranami a ich hodnotenie;
- nové a obohacujúce perspektívy;
- nový pohľad na danú výzvu, ako aj nový spôsob zapojenia sa pre všetky zúčastnené strany;
- prostriedky na odhalenie potenciálu pre kreatívne riešenie problémov.

## #2 Spájanie

Po druhé, co-creation pomáha lepšie spájať relevantné body medzi rôznymi stranami, organizáciami a medzi disciplínami.

Co-creation umožňuje:

- všetkým zainteresovaným stranám (stakeholderom) jednoduchšie vytvárať kontakty a networkovať;
- lepšiu spoluprácu rúcaním bariér medzi jednotlivými časťami organizácie;
- rovnocennú spoluprácu medzi všetkými zainteresovanými stranami;
- všetkým zúčastneným osobám so zápalom prinášať koncovým používateľom hodnotné riešenia.

## #3 Motivácia

Po tretie, proces co-creation podporuje motiváciu všetkých zúčastnených.

Co-creation vedie k:

- inkluzívnejším výsledkom, tým, že aj osoby, ktoré bežne nevyjadrujú svoj názor, majú na to priestor;
- väčšiemu zapojeniu každého, kto sa procesu zúčastňuje, kvôli tomu, že sa rozdelí zodpovednosť;
- vysokému stupňu zánietenia zúčastnených;
- väčšej otvorenosti inováciám a zmenám.

## #4 Efektivita

Po štvrté, co-creation pomáha vytvárať riešenia, ktoré lepšie pasujú potrebám užívateľov.

Co-creation zlepšuje:

- šancu na úspech, keďže know-how potrieb používateľov sa skvalitní;
- kredibilita výsledku;
- proces vývoja, lebo koncepty sú posudzované rýchlejšie.

## #5 Výsledky

Po piate, co-creation kladie veľký dôraz na realizáciu a implementáciu.

Co-creation vedie k:

- okamžitému posúdeniu nápadov a konceptov;
- lepšie zameraným a odlišným produktom, službám alebo systémom;
- vývoju nových nápadov a modelov podnikania.

**Expert Co-creation Tip:** Začnite si dokumentovať svoj proces co-creation fotkami, videami alebo poznámkami už od začiatku. Zachyťte nielen výsledky, ale aj atmosféru. To vám poskytne skvelý materiál na podporu výhod co-creation, ktorý môžete ukázať svojim klientom.

## #6 VÝZVY CO-CREATION

Aj napriek všetkým výhodám, co-creation môže byť výzvou pre kreatívnych profesionálov, pretože

- tento proces väčšinou zahŕňa veľký počet zainteresovaných strán;
- sa môžu stretnúť s rôznymi osobnostnými typmi a komplexnými vzťahmi;
- na vedenie kolektívneho procesu vývoja je potrebné mať špecifické vlastnosti;
- človek môže naraziť na odpor k zmene alebo nedôveru k faktu, že používatelia môžu hodnotne prispieť k procesu vývoja.

Na prekonanie týchto výziev sme vytvorili 8 hlavných princípov ako úspešne zvládnuť proces co-create.

**Expert Co-creation Tip:** Ak by ste sa niekedy ocitli v situácii, že neviete vyriešiť určitý problém, alebo sa zaseknete, jednoducho požiadajte komunitu co-create o pomoc. Ľudia pracujúci v procesoch co-create sa radi podelia o svoje skúsenosti a podajú vám pomocnú ruku.

# 4 / 8 hlavných princípov pre úspešný co-create

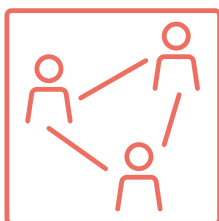
V dokumente "CO-DESIGN: BEST PRACTICE REPORT" sme objavili viacero princípov. Je však potrebné zdôrazniť, že použitie nasledujúcich princípov závisí od jednotlivých projektov a kontextu. Napriek tomu veríme, že v procese co-creation existuje 8 hlavných princípov:



## #1 Zručnosti facilitátora

Co-creation potrebuje vyškoleného a skúseného facilitátora (=skúseného kouča), ktorý je schopný pripraviť a viesť tento proces.

Tento facilitátor musí mať otvorený prístup, podporovať kreatívnu účasť, nájsť vhodné metódy na podporu procesu co-creation, byť schopný vytvoriť príjemné prostredie, v ktorom sa ľudia nebudú báť prispieť svojím dielom. Facilitátori musia podať zúčastneným jasné informácie o tom, čo sa od nich čaká a čo bude výsledkom ich práce.



## #2 Vhodné prostredie

Pre zdieľanie myšlienok a nápadov je inšpiratívne prostredie základom. No rovnako dôležité je mať aj jasnú štruktúru.

Štruktúra sa vzťahuje na obsah, miesto, čas, ak je to možné, tak na pravidlá účasti, a rovnako aj na možnosť flexibilne upravovať časť procesu podľa potreby.

Problémy ako prekariát (nová spoločenská vrstva, ktorá pozostáva z ľudí, ktorí nemajú stabilnú prácu a istý príjem) či zneužívanie procesu sa pri co-creation, co-workingu a co-participation môžu objaviť. Otázky transparentného manažmentu a distribúcie finančných prostriedkov by mali byť otvorené diskusii v rámci skupiny.

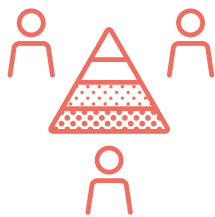


## 3 Rôznorodosť tímu

Co-creation je inkluzívny proces, alebo lepšie povedané, nemal by byť exkluzívny. Tento proces má zahŕňať všetky dôležité a relevantné osoby.

Je to o rôznorodom zastúpení. Nechodte len po očividných osobách. Je to o ľuďoch v širšom slova zmysle, nie len o používateľoch alebo zákazníkoch. Účastníci by mali byť aktívnou zložkou, nie len príjemcami.





#### #4 Jasné potreby a spoločné problémy

Co-creation je strategické rozhodnutie, má strategické dôsledky a vytvára priestor pre veľké množstvo názorov.

Aby bol proces co-create úspešný je dôležité si určiť potreby cieľovej skupiny, pozadie zainteresovaných strán, ciele a úlohy. Každý je expertom vo svojej oblasti. Zapojením odborností ako profesionálnych, tak aj založených na skúsenostiach sa vytvorí vyrovnané hracie pole.

Je tiež potrebné naučiť sa ako hovoriť o svojich potrebách a problémoch. Toto pochopenie motívácií jednotlivých ľudí je základným kameňom pre budovanie empatie.

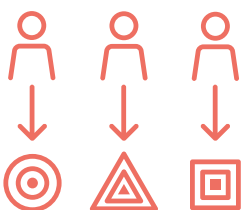


#### #5 Spoločná vízia a hodnoty

Cieľom co-creation je vytvoriť spoločnú víziu a hodnoty, spolu s jednotlivými zainteresovanými stranami počas procesu co-create.

Co-creation je otvorený a konštruktívny proces, kde je výsledok kontrolovaný kolektívne.

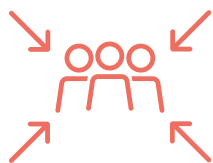
Co-creation sa teda darí, ak sú obe časti, výsledok aj proces, zdieľané spoločne.



#### #6 Individuálne roly pre individuálne ciele

V procese co-creation je umením zapojiť zainteresované strany v správnom čase, tak aby sa zabezpečil pozitívny výsledok.

Co-creation má otvorený koniec. Zúčastneným osobám preukazujete úctu a budujete si s nimi vzťah založený na dôvere, ak ich zapojíte nielen do procesu, ale na nich nezabudnete ani po ňom, napríklad tým, že vám poskytnú spätnú väzbu na rozhodnutia, ktoré ste urobili.



#### #7 Ako zvládnuť konflikty a záujmy

Co-creation je o kolektívnej kreativite: v kreatívnom procese sa začína medzi ľuďmi rozdielny druh dialógu. Preto je dôležité zaviesť proces, v ktorom sa predchádza vzniku konfliktov, prípadne spontánnym výbuchom, keď už nejaký ten konflikt vznikne.

Už od začiatku je to o tom, ako určiť potreby a nájsť veľké množstvo nápadov, nie nájsť jedinú správnu myšlienku. Je to o otvorenej a úctivej spätnej väzbe. Konflikty však môžu slúžiť aj ako spôsob, ako vytvoriť miesto pre otvorenejšiu komunikáciu. Pomáhajú tiež odhaliť, čo je pre koho dôležité.



#### #8 Zamyslenie sa a hodnotenie

Nestačí dostať spätnú väzbu na naše rozhodnutia po skončení procesu, ale je potrebné pozrieť sa a zhodnotiť celý proces co-creation. To vám môže poskytnúť dôležité informácie pre ďalšiu časť procesu alebo pre nový co-creation projekt.

Navyše, hodnotenie by malo byť dlhodobé – je potrebné sledovať výsledky a ďalší vývoj projektu. Tým, že tieto projekty majú otvorený koniec, je dôležité dohliadať na ich ďalší vývoj.

# 5 / 4 základné kroky pre co-creation



Co-creation môže byť štruktúrovaný rôznorodo a môžu byť pri ňom využité rôzne aktivity na zapojenie účastníkov. Zvyčajne má však co-creation projekt 4 hlavné kroky:

## #1 Zapojiť

Učte sa jeden od druhého a určite si výzvu

- Staňte sa odborníkmi na danú výzvu. Musíte preto zozbierať čo najviac informácií o status quo, o zainteresovaných stranách a rovnako aj o ich vzťahoch.
- Po tejto fáze účastníci vášho co-creation procesu lepšie pochopia výzvu a získajú nový pohľad na možné problémy.

**Expert Co-creation Tip:** Dobrý začiatok je základom pre úspešné co-creation. Snažte sa pochopiť očakávania ľudí a ich skryté agendy.

## #2 Pochopiť

Zamerajte sa na potreby používateľov, aby ste získali hlavné poznatky pre každú zainteresovanú stranu

- Berte na vedomie a prediskutujte názory ostatných, aby ste si tak mohli stanoviť jasnú skupinu potrieb a cieľov. Tieto potreby a ciele sú počiatočným bodom pri vývoji akéhokoľvek riešenia.
- Najprv umožnite komunikáciu medzi zúčastnenými osobami a ich zapojenie sa. Potom bude dôležité, aby ste našli aktivity, ktoré vám pomôžu nájsť vzájomné pochopenie toho, ako bude vyzeráť dobré riešenie „pre všetkých“.

**Expert Co-creation Tip:** Ľudia sú naučení hľadať riešenia, preto je ťažké nájsť najprv tie hlavné problémy/potreby. Zavedte „parkovisko nápadov“ (obyčajná flip-chart tabuľa postačí), kde môžete „zaparkovať“ nové nápady, ktoré pribúdajú s ďalšími krokmi.

### #3 Vymyslieť

Vygenerujte spolu prvotné nápady a vypracujte prototypy

- V skratke, všetko je to o brainstormingu nápadov, ich zhromažďovaní a následnom vyčlenení, za aktívnej účasti všetkých prítomných.
- Vezmite do úvahy, že je potrebné nájsť spoločný konsenzus pre určovanie kritérií a filtrovanie nápadov, ktoré nesplňajú určené potreby. O zvyšných rozhodnú účastníci, tak, že si vyberú tie najlepšie.
- Pre najlepšie nápady vytvorte storyboardy a rýchle prototypy.

**Expert Co-creation Tip:** Na začiatku sa zamerajte na kvantitu a rôznorodosť nápadov. Povedzte ostatným, že všetko to vyfiltrujete v druhom kroku. Následne začnite vytvárať prototypy, aby ste zistili, či tieto nápady vytvárajú hodnoty.

### #4 Zhodnotiť

Predstavte, otestujte, zhodnoťte

- Cieľom tohto kroku je zistiť platnosť nápadov a konceptov.
- Je to o testovaní prototypov najprv v malých skupinkách zainteresovaných osôb a neskôr medzi všetkými stranami. Cieľom je zozbierať čo najväčšie množstvo spätných väzieb. Je vaše riešenie v súlade s potrebami, ktoré definovali zainteresované strany?
- Odobrite vaše nápady na základe získanej spätnej väzby a zhodnoťte cyklus co-creation. Ak je to potrebné, tento proces zopakujte.
- Po implementácii, sledujte výsledný produkt, systém alebo službu a ohodnoťte celý proces.

**Expert Co-creation Tip:** Nechajte zainteresované strany, aby si prototyp skúsili, namiesto toho, aby ste im ho len predstavili.

## 6 / Ako pripraviť co-creation workshop

Co-design workshop je bežným formátom v co-creation. Na workshope ľudia spolupracujú na určitom probléme a opakujú cyklus co-creation, až kým nenájdu vhodné riešenie. Dobrý workshop je správne pripravený a zúčastňujú sa ho vhodne vybrané zainteresované strany.

### #1 ZAINTERESOVANÉ STRANY

Zainteresovaná strana je akákoľvek osoba, skupina alebo organizácia, ktorá pozitívne alebo negatívne ovplyvňuje alebo je ovplyvnená určitým projektom, produktom, službou alebo skúsenosťou.

Identifikácia a zapojenie relevantných zainteresovaných strán je základom pre proces co-creation. Nasledujúce otázky vám pomôžu vybrať a zmobilizovať tých, ktorí sú kľúčom k úspešnému procesu co-creation:

- Ktorých ľudí musíme nevyhnutne zapojiť, do ktorých dizajnových fáz projektu?
- Ako môžeme zaujať klientov, používateľov, zákazníkov, aby hodnotne prispeli k vývoju našich produktov?
- Aké sú hranice spolupráce v rámci určitých sociálnych skupín? Až pokiaľ je co-creation stále efektívny postup pre náš sociálny a profesijný zámer?
- Ako sa vieme popasovať s mocenskými vzťahmi (často skrytými), ktoré medzi zainteresovanými stranami existujú?

**Expert Co-creation Tip:** Ako náhle viete koľko ľudí sa workshopu zúčastní, uistite sa, že miesto, kde sa bude odohrávať, je dosť veľké. Zabezpečte miesto pre dvojnásobné množstvo ľudí, tak budete mať určite dostatok priestoru na pohyb.

### #2 FACILITÁTOR

Aby ste mohli viesť skvelý co-creation workshop (alebo akýkoľvek co-creation projekt), dobrá príprava a skúsený facilitátor sú základom.

Vaším hlavným zámerom ako facilitátora je pomôcť skupine ľudí pochopiť, čo je ich spoločný cieľ a dosiahnuť ho. Preto musíte poskytnúť účastníkom tie správne nástroje a metódy.

Hlavné povinnosti facilitátora sú:

- Riadiť celkový proces.
- Určiť jasný harmonogram a cieľ.
- Zabezpečiť vhodné podmienky pre ľudí, aby sa cítili príjemne, keď sa od nich očakáva, aby vystúpili zo svojej zóny komfortu a osvojili si tento proces.

- Zabezpečiť, aby všetci chápali problém rovnako.
- Nastaviť tón: riadiť konverzácie a podporovať ľudí, aby sa nebáli zapojiť.
- Tvarovať správanie a myslenie, aby viedli ku kreatívnejším a premysleným riešeniam.
- Hľadať inkluzívne riešenia, ktoré sú vhodné pre každého, kto má záujem na výsledku procesu.

**Expert Co-creation Tip:** Uistite sa, že agenda je umiestnená v miestnosti niekde na viditeľnom mieste, aby ľudia vedeli, čo bude nasledovať. Buďte flexibilný čo sa týka rozvrhu, ale prestávky a koncové časy dodržujte.

### #3 METÓDY A MATERIÁLY

Množstvo metód a co-design nástrojov (tool-kitov) je voľne dostupných. Výber správnych metód môže výrazne prispieť k realizácii úspešných participačných procesov, ktoré sú štruktúrované a vedené efektívnym spôsobom, ktoré účastníkom poskytujú rôznorodosť a rôznorodé záujmy, a taktiež prispievajú k hľadaniu nových, inovatívnych riešení. (Pre viac informácií na tému užitočných pomôcok pre rôzne co-creation workshopy a procesy, si pozrite The Co-design Handbook for Creative Professionals.)

Rovnako dôležité je zdôrazniť, že rozmanitosť materiálov pozitívne vplyva na rozvoj co-design projektu. Tieto materiály (samolepiace papieriky, papierové kartičky, kartónové modely a iné modelovacie materiály, akými sú napríklad LEGO kocky) umožňujú účastníkom zapojiť sa a jednoducho zdieľať svoje potreby a nápady.

**Expert Co-creation Tip:** Nikdy nepodceňte silu kávy a pochutín pre úspešný výsledok workshopu. Ponúknite zúčastneným aspoň nejaké základné občerstvenie.

### #4 CHCEKLIST PRE CO-DESIGN WORKSHOP

Pripravili sme pre vás checklist pre prípravu co-design workshopu:

- **Zistite si informácie o účastníkoch už pred workshopom**  
Požiadajte svojich účastníkov, aby vám poslali resumé ich odbornosti a pracovnej pôsobnosti. Vyhnite sa zloženiu skupín, kde by boli účastníci len z jednej profesijnej kategórie.
- **Pripravte si pomôcky, metódy, materiály a miesto v predstihu**  
Existuje množstvo metód a aktivít, ale tie musia sedieť očakávaniam a odbornosti účastníkov.
- **Pripravte svojich účastníkov už pred workshopom**  
Pošlite im informácie o workshope, ciele a agendu. Nastavte očakávania a dajte hlavným hráčom vedieť, prečo je ich účasť dôležitá.
- **V predstihu pripravte krátke inštrukcie**  
Rozhodnite sa na rozsahu toho, čo budete od ľudí žiadať, aby vytvorili. Uistite sa, že je aktivita dosiahnuteľná, inak stratia niektorí účastníci záujem, a tým bude ovplyvnená celá atmosféra workshopu.

- **Zvládnite základnú metodológiu**  
Rozhodnite sa pre najvhodnejšiu metódu dizajnového cyklu, ktorú na workshope použijete. Mnohé metodológie postupujú podľa typického cyklu divergentných myšlienok a konvergentných rozhodnutí. Môžete použiť aj takú, ktorú ste už niekedy skúsili.
- **Určte stratégiu facilitácie**  
Ako facilitátor ste zodpovedný za vytvorenie skvelej vzdelávacej skúsenosti pre ľudí, pre ktorých je co-creation a co-design novým pojmom. Aktívne povzbudzujte účastníkov, aby si vyhrnuli rukávy a naučili sa veci za pochodu.
- **Stanovte zásady workshopu**  
Môžete sa rozhodnúť či budú existovať nejaké pravidlá, ktoré treba dodržiavať. Váš workshop môže mať napríklad pravidlo, v ktorom bude stáť, že nie sú dovolené žiadne mobily.
- **Dokumentácia**  
Pred workshopom sa rozhodnite, čo musí byť zdokumentované a ako. Väčšinou sú postačujúce obrázky, ale niekedy môžete do budúcnosti potrebovať originálne dokumenty.
- **Naplánujte odborné exkurzie a networkingové stretnutia**  
Sú skvelou možnosťou ako sa zapojiť do iných odborností a ako vytvoriť novú sieť kontaktov a vzťahov.

## A teraz pod'me spoločne tvoriť metódou co-create!

Ak by ste sa chceli dozvedieť viac o co-creation, na našej stránke [www.cocreate.training](http://www.cocreate.training) môžete nájsť:

- príručku ako sa pripraviť na co-create workshop (najmä Train-the-Trainer workshopy);
- úplne nové curriculum na vytvorenie co-design kurzov;
- príklady co-designu v našom Best Practice Report;
- a množstvo voľne dostupných materiálov k procesu co-creation.

